

## RUGAANDA

### Caso de emprendimiento

Andrea Guzmán Jarquín

<https://doi.org/10.56643/Editorial.LasalleOaxaca.23.cl32>

Empresa dedicada al diseño y la creación de joyas elaboradas con técnicas artesanales de calidad, que aportan modernidad y originalidad a cada pieza, generando así un valor agregado al trabajo de los artesanos.

Rugaanda es una marca oaxaqueña dedicada al diseño y comercialización de piezas elaboradas con técnicas artesanales, como la filigrana, utilizando siempre materiales de primera calidad y produciendo diseños únicos.

Todas las piezas son un reflejo del folclore y la cultura de Oaxaca y tratan de resaltar en cada detalle la esencia de nuestros artesanos, combinándolas con el misticismo de las piedras naturales.

El proceso de trabajo de cada pieza inicia desde cero, con la creación del boceto de diseño y finaliza cuando ésta es colocada en un embalaje único antes de llegar a las manos de nuestros clientes.

**Misión:** Rugaanda es una empresa mexicana comprometida con la generación de una experiencia de compra única. Ofrece piezas de joyería hechas con la más alta calidad, que otorga el valor real al trabajo que nuestros artesanos merecen. Cuando una pieza llega a nuestro cliente, no sólo recibe una joya, llega a sus manos un pedacito de Oaxaca, de su esencia y del amor de su gente trabajadora. Apoyamos y promovemos el empoderamiento de la mujer, buscando resaltar su belleza interior y afianzar su seguridad en sí misma.

**Visión:** ser la empresa líder de joyería artesanal a nivel nacional e internacional, para mostrar al mundo un pedacito de México y su gente sin dejar de lado nuestra calidad y nuestros valores.

**Objetivos de la empresa:** lograr un crecimiento exponencial en puntos de venta a nivel nacional e internacional año con año, manteniendo buenos precios y la calidad que nos caracteriza.

#### Análisis FODA

A continuación, la tabla 1 muestra el análisis foda de la empresa Rugaanda de acuerdo con datos proporcionados por la directora general.

**TABLA 1.**

*Análisis FODA para la empresa Rugaanda*

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fortalezas</b><br>Piezas de joyería personalizadas.<br>Precios accesibles.<br>Cada pieza hecha a mano la hace única, destacando siempre la calidad. | <b>Debilidades de la empresa</b><br>Al tratarse de piezas únicas el tiempo de elaboración es significativo.<br>Tiempos de envío de las paqueterías.                                 |
| <b>Oportunidades</b><br>Ventas en línea a todo el mundo.<br>Mostrar el valor del trabajo de los artesanos oaxaqueños.<br>Expansión.                    | <b>Amenazas</b><br>Competencia en el estado de Oaxaca.<br>Introducción de manufactura china al país.<br>Malas creencias del consumidor sobre el valor de los productos artesanales. |

#### Propuesta de valor

En tanto se trata de una empresa joyera artesanal, cada pieza involucra un proceso único, lo que permite ofrecer al cliente personalización en su compra y propiciar su consiguiente satisfacción. En este sentido, las medidas de una pieza son variables, como también es diverso el tipo de piedras utilizadas y los detalles de las mismas. Todo ello suma a nuestra propuesta de valor la atención personalizada brindada a cada una de nuestros clientes.

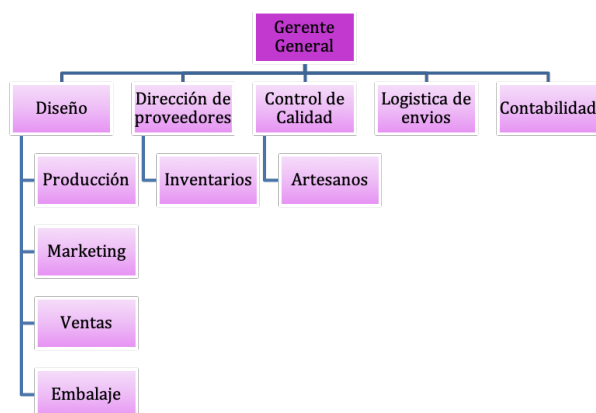
#### Funcionamiento y operatividad del emprendimiento o innovación

##### Estructura organizacional

Rugaanda joyería artesanal está integrada por un grupo de colaboradores dirigidos por una gerente general. Se organiza en torno a cinco direcciones y cinco subdirecciones que se muestran en la figura 1.

**FIGURA 1.**

*Organigrama de Rugaanda*



<sup>1</sup>Emprendedora independiente, contacto: andreaguzmanjarquin@gmail.com

A continuación, se describen las funciones de los puestos que integran el organigrama presentado en la figura 1.

Dirección de diseño. Departamento encargado de diseñar cada una de las piezas que posteriormente serán elaboradas por el departamento de producción. Está integrado por tres subdirecciones: marketing, ventas y embalaje.

1. *Marketing*. Esta subdirección es la encargada del diseño y la difusión en todas nuestras plataformas, como también de campañas publicitarias.

2. *Ventas*. Esta subdirección es la encargada del trato personalizado con nuestros clientes, así como de todas las transacciones de compraventa.

3. *Embalaje*. Esta subdirección es la encargada de diseñar y empaquetar cada uno de nuestros envíos nacionales e internacionales.

Dirección de proveedores. Área encargada de la búsqueda y gestión de los materiales e insumos requeridos. Este departamento está integrado por la subdirección de inventarios.

Inventarios. Esta subdirección se encarga de revisar, surtir y actualizar los materiales e insumos.

Producción, son los encargados de materializar todas nuestras piezas trabajando de manera coordinada con la dirección de diseño.

Control de calidad: equipo encargado de verificar que los productos cumplen con los estándares de calidad pertinentes al producto en términos de las pruebas a fallas de resistencia, simetría, diseño, etcétera.

Artesanos: son los creadores del negocio, la columna vertebral de la empresa, los que incorporan su esencia en cada pieza que ofrecemos al público.

Logística de envíos: área encargada de contactar al servicio de paquetería.

Contabilidad: área encargada de administrar todo lo relacionado con la gestión de derechos y obligaciones de la figura comercial de la empresa.

### *Mercado meta*

El cliente ideal de Rugaanda es una mujer de entre 50 y 60 años, mexicana, con nivel de estudios universitarios, empresaria, con alto poder adquisitivo, interesada en el arte, en la moda, en lo hecho a mano, que reconoce el valor del trabajo artesanal; cuenta con habilidades para la tecnología y las redes sociales.

### *Canales de distribución y puntos de venta*

El principal canal de distribución de Rugaanda joyería artesanal son las redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp). Las piezas son distribuidas en México y el extranjero.

### *Identificación de competencia*

Directa: nuestra competencia directa son marcas y emprendedores locales localizados en la ciudad de Oaxaca y el Istmo de Tehuantepec; éstos comercializan productos similares en tiendas físicas, ofreciendo precios elevados en comparación con los propuestos por Rugaanda. Otras marcas se centran en el turismo nacional y extranjero que visita la ciudad de Oaxaca.

Indirecta: productos de origen chino que tratan de imitar los diseños de filigrana y cuya manufactura resulta muy económica y atractiva. Estos diseños no cumplen con la calidad y la originalidad requeridos por el trabajo artesanal.

### *Estructura legal*

La figura jurídica de Rugaanda es la de una empresa unipersonal. Su propietaria tiene el control total de la empresa, lo que facilita la gestión de deudas y obligaciones que llegaran a presentarse.

### **Disposición de los recursos necesarios para el negocio o innovación**

Nuestros talleres y artesanos se ubican en los municipios de Juchitán de Zaragoza y Santa María Huatulco, Oaxaca. El intercambio de piezas y materiales entre ambos talleres se realiza empleando un servicio de paquetería local, lo que facilita el proceso. Estamos en constante comunicación con proveedores y resurtiendo el material y los insumos necesarios para la producción, contando así con un stock suficiente de piezas. Una de las principales misiones de Rugaanda es estar siempre a la vanguardia.



## Visión del futuro a cinco años del emprendimiento o de la innovación

En cinco años Rugaanda será una marca posicionada y reconocida a nivel mundial, con puntos de venta propios en distintos países de América Latina y Europa, que cada vez más pondrá en alto el trabajo de nuestros artesanos oaxaqueños y la riqueza cultural del estado.



Derechos de Autor© 2025 Andrea Guzmán Jarquín



Este texto está protegido por una licencia Creative Commons 4.0. Usted es libre para Compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar el documento, remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de: Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.