

Participación de la mujer ejecutiva en el área empresarial en Ciudad Ixtepec, Oaxaca

Contreras, I. F.¹, Sánchez, Y.²

<https://doi.org/0.56643/Editorial.LasalleOaxaca.22.c121>

Cómo citar:

Contreras, I. F., Sánchez, Y. (2025) Participación de la mujer ejecutiva en el área empresarial en Ciudad Ixtepec, Oaxaca. *Memorias del Congreso Estatal de Género Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación 2024*. 65-76. Editorial Universidad La Salle Oaxaca.
<https://doi.org/0.56643/Editorial.LasalleOaxaca.22.c121>

Resumen

En la actualidad las mujeres aspiran por puestos ejecutivos. Este hecho, puede asociarse en parte, a las grandes luchas feministas. Sin embargo, a pesar de que cada día más mujeres se colocan en áreas ejecutivas, aún prevalece un alto nivel de desigualdad en cuanto al género. Al mismo tiempo, se observan limitantes personales al momento de acceder a dichos espacios y desenvolverse de manera igualitaria con sus no congéneres.

En este contexto la investigación tiene como objetivo principal analizar la participación de la mujer en actividades gerenciales en las empresas de Ciudad Ixtepec, Oaxaca. Dicho análisis se realiza a partir de tres directrices: la primera,

¹ Universidad del Istmo, campus Ixtepec. itzelfercontrerasguerra03@gmail.com

² Universidad del Istmo, campus Ixtepec. piscis152018@gmail.com

Fecha de recepción: 13/03/2024 | Fecha de aceptación: 11/2024 | Fecha de publicación: 03/2025

relacionada con la evolución de la participación de la mujer ejecutiva en el área empresarial de Ciudad Ixtepec, Oaxaca considerando un periodo de 13 años (2010 al 2023); la segunda, se centra en la identificación de factores psicológicos y sociales que limitan su participación y toma de decisiones y, la tercera considera el efecto que genera la participación de la mujer ejecutiva en la economía. El estudio es de corte mixto, con el uso de un muestreo no probabilístico de tipo intencional. Determinando, desde un enfoque geográfico, el centro comercial del municipio, en empresas comerciales, de servicios y financieras. Los instrumentos de recolección de información fueron 5 entrevistas y 17 encuestas.

Finalmente, se encontró, que, pese a los factores psicológicos y sociales que limitan su participación, la presencia de la mujer en puestos ejecutivos ha aumentado en gran medida, aportando grandes beneficios como la eficiencia y efectividad en las empresas. Además de ser aportadoras importantes en la economía del municipio y de sus hogares.

El impacto social en el aumento de la mujer ejecutiva promueve la igualdad de género, lo cual busca una mayor igualdad de oportunidades de liderazgo en los diferentes niveles de decisión.

Palabras clave: empoderamiento femenino, matriarcado idealizado y desigualdad laboral.

Introducción

En la actualidad las mujeres aspiran por puestos ejecutivos, esto se acontece por las grandes luchas que se han llevado a lo largo de los años. Sin embargo, a pesar

de que sean más las mujeres que se encuentren inmersas en las áreas ejecutivas, aún existe desigualdad en cuanto al género. Es por eso que la investigación que se presenta tiene el objetivo de dar a conocer la importancia de la participación de la mujer en áreas ejecutiva, así como identificar los factores psicológicos y sociales que afectan a la mujer al aspirar en puestos ejecutivos, de igual forma se muestran los cambios que se notan con la integración de la mujer en las áreas laborales y en los puestos ejecutivos.

Participación de la mujer en puestos ejecutivos en el área empresarial

La participación de la mujer en puestos de trabajo es beneficioso, debido a que aumenta el desarrollo tanto en la empresa como en la economía. “mayores niveles de oportunidades para que las mujeres obtengan ingresos y los controlen podrían contribuir a un desarrollo económico más amplio en las economías emergentes.” (Botello, 2015, p. 6). Lo anterior forma parte del empoderamiento femenino, en donde este se ha presentado en diferentes campos, y en la actualidad las mujeres son más capaces de manifestarse en cada uno de ellos. “Los procesos de empoderamiento se dan a través de tres aspectos, la educación, del trabajo y del liderazgo, características que permiten visibilizar la contribución de la mujer en la sociedad” (Botello, 2015, p. 4).

Factores psicológicos y sociales

Se entienden por factores psicológicos a los comportamientos de manera cognitiva y afectiva que se presentan en la vida cotidiana, así como en el estado de salud de las personas (Rojas, Tobón, Henao et al., 2010).

Mientras que los factores sociales son todas aquellas causas o acontecimiento externos que se perciben en el entorno de una persona, ya sea dentro de su círculo familiar, de amigos, compañeros de escuela o trabajo, la cultura, entre otros. Lo cual genera un impacto en la manera de pensar de las personas (silva, 2022).

Dentro de algunos elementos que conforman a los factores psicológicos están la autoestima, confianza, motivación y la violencia, mientras que en los factores sociales están la cultura, el consumismo, la industrialización, el crecimiento demográfico y la pobreza. Estos factores afectan a la participación de la mujer con respecto a su desarrollo en cargos altos o como líderes. (GREO, 2019).

Contexto del papel de las mujeres en Ciudad Ixtepec, Oaxaca y el matriarcado idealizado

Las mujeres ixtepecanas, han destacado por tener un gran carácter. Esto se debe a que ellas se ven inmersas en las actividades económicas, como el comercio, por ende, pueden obtener sus propios ingresos, sin embargo, eso no significa que se le presenten las mismas libertades que a los hombres. Por eso es muy común pensar que el solo hecho de que las mujeres ixtepecanas obtengan ingresos propios, ellas puedan desarrollarse libremente, sin ninguna clase de machismo o discriminación hacían su persona:

En su mayoría tienen ingresos propios y por tanto cierto poder adquisitivo, poder económico, pero esto no significa que tengan poder de decisión en todos los espacios donde llevan a cabo sus actividades y transcurre su vida; además, en los espacios de toma de decisiones ellas no se encuentran representadas, su ingreso a estos espacios ha sido y continúa siendo limitado. (Rosado, 2016, p.98)

A pesar de ello, estas mujeres han ido incursionado en empresas productivas, donde forman parte importante de la organización, a pesar de ser pocas las participes en este sector (Nolasco, 2020).

En este contexto, el escrito se desarrolla presentando los temas sobre la figura de la mujer y su empoderamiento; posteriormente dentro de la metodología se detalla la población objetiva y las herramientas utilizadas para la recolección de información; finalmente, el análisis de las encuestas aplicadas a las mujeres en puestos ejecutivos y entrevistas a los puestos superiores al de las mujeres encuestadas.

Metodología

En esta investigación se buscó saber sobre la participación de la mujer en Ciudad Ixtepec, así mismo, se utilizaron múltiples herramientas para validar las hipótesis planteadas. También, el estudio de la investigación es de corte mixto, de muestreo no probabilístico, así como de tipo intencional. Los instrumentos de recolección de información fueron 5 entrevistas y 17 encuestas que se aplicaron a

mujeres ejecutivas en las empresas comerciales, de servicio y financieras reconocidas en Ciudad Ixtepec, Oaxaca. Así mismo se realizaron entrevistas a puestos directivos de las empresas para poder tener más soportes en la investigación.

De igual manera es cuantitativo ya que se midió la participación de la mujer en puestos ejecutivos, así como los factores sociales y psicológicos que afectan a que las mujeres aspiren a dichos puestos. El alcance de esta investigación es de tipo descriptiva y explicativa. Es de tipo descriptiva porque se pretende exponer la participación de la mujer en puestos ejecutivos en Ciudad Ixtepec, Oaxaca. Es de tipo explicativa porque se requiere saber cómo los factores psicológicos y sociales obstaculizan a las mujeres para llegar a puestos ejecutivos que se mantengan en él o que incluso no puedan aspirar a cargos más altos. También como las empresas tienen ventajas de tener los conocimientos y aptitudes de la mujer, así como los beneficios en la economía.

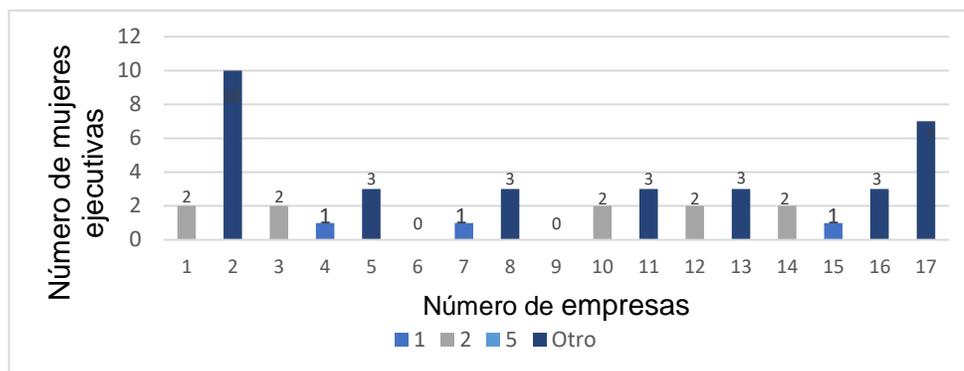
Resultados y discusión

Participación de la mujer ejecutiva en las empresas de Ciudad Ixtepec, Oaxaca

En cada una de las empresas que fueron elegidas para aplicar los instrumentos de medición, contaban con al menos una mujer con puesto ejecutivo. Los resultados muestran que existen mujeres que están en puestos ejecutivos sin tomar en cuenta a la mujer encuestada (Ver figura 1). Por lo que es evidente que la participación de la mujer ejecutiva en las empresas en Ciudad Ixtepec, Oaxaca es mayor al 10%.

Figura 1.

Número de mujeres en puestos ejecutivos



Nota. Elaboración propia a partir de las herramientas de investigación.

De igual manera, los resultados muestran que las mujeres aportan cambios bastante notorios, con un porcentaje del 41.18%, y que el cambio se produce de manera paulatina en un 58.82% respectivamente. Por lo tanto, cada vez hay más mujeres ejecutivas que aportan cambios beneficiosos a las empresas.

Factores psicológicos y sociales

Los resultados muestran que dentro de los factores sociales la cultura tiene un porcentaje de 29.4%, seguido por la industrialización y crecimiento demográfico con 12%, mientras que el 6% indica que existe otro factor. El resto que equivale al 41% indica que no existe algún tipo de factor social que influya en la toma de decisiones. Con respecto a los factores psicológicos, la falta de confianza en las mujeres ejecutivas es una de las causas de que ellas no puedan desempeñar sus actividades

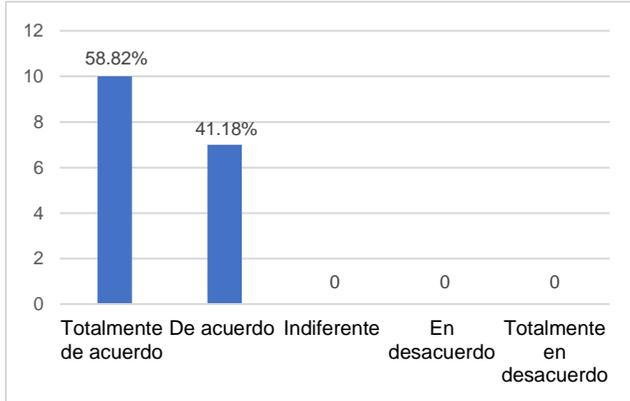
de la mejor manera, con un 47%, mientras que el 35% de las mujeres no tienen falta de confianza y el 18% tienen otro tipo de factor.

Mérito en el puesto de trabajo y aportaciones a la economía del municipio

Los resultados muestran que a pesar de que las mujeres ejecutivas en las empresas de Ciudad Ixtepec, Oaxaca presenten obstáculos ocasionados por factores Psicológicos y sociales ellas se sienten merecedoras del puesto y están conscientes de su participación dentro del área empresarial (Ver grafica 4). El 58.82% de las mujeres están totalmente de acuerdo con el mérito de su puesto de trabajo, seguido del 41.18% que opina que está de acuerdo.

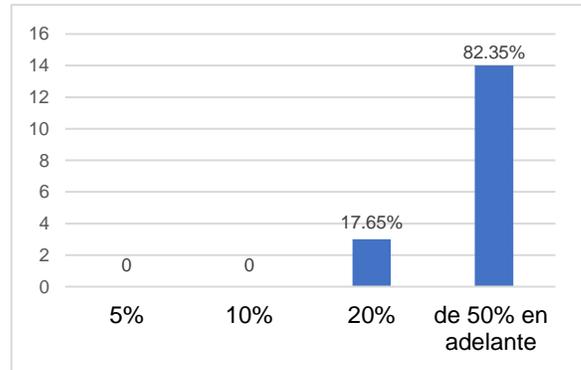
Además, la participación de la mujer ejecutiva ayuda al crecimiento económico del hogar en Ciudad Ixtepec, Oaxaca. Es significativamente alto y esto se ve reflejado en los resultados (Figura 5) con un porcentaje del 82.35%, que representa la aportación de las mujeres a los gastos del hogar del 50% en adelante. Se puede referir que ellas son las que aportan la mayor solvencia económica dentro del hogar.

Figura 4. Mérito del puesto de trabajo



Nota. Elaboración propia a partir de las herramientas de investigación.

Figura 5. Porcentaje del porte de los gastos del hogar



Nota. Elaboración propia a partir de las herramientas de investigación.

Conclusiones

Cada vez más son las mujeres en puestos ejecutivos en Ciudad Ixtepec, Oaxaca, lo cual se pudo comprobar gracias a las encuestas y entrevistas realizadas. Por lo que se concluye que la mujer ejecutiva está más inmersa en el mercado laboral y en los puestos ejecutivos. Así mismo sus conocimientos son de gran ayuda para las empresas, aportando beneficios, tanto en la hora de tomar decisiones para algún proyecto importante en la empresa, como en el liderazgo. Además, los factores que delimitan a la mujer no solo son psicológicos como la confianza, sino también factores sociales, lo cual es una desventaja que afecta a un número considerado de mujeres ejecutivas. Sin embargo, a pesar de presentar dificultades, el número de mujeres ejecutivas en las empresas de Ciudad Ixtepec, Oaxaca, van en aumento.

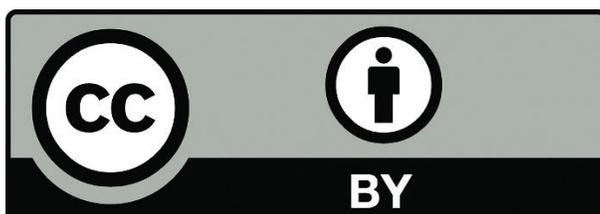
Por ende, es recomendable que:

Las mujeres ixtepecanas se den cuenta que en la actualidad hay menos obstáculos y hay más oportunidades para desempeñar sus conocimientos y habilidades las cuales no se deben desaprovechar, que los conocimientos que ellas tienen son de gran ayuda para el crecimiento de la empresa, así como en su nivel profesional. Además, esta investigación es recomendable para aquellas personas que se encuentren interesados en saber el desarrollo de las mujeres en puestos ejecutivos. De igual manera, esta investigación está dirigida a todas aquellas mujeres ejecutivas, ya que ellas conforman una pieza fundamental dentro de la empresa para desarrollar múltiples actividades.

Referencias

- Botello, H. A. (2015). Empoderamiento de la mujer latinoamericana: empleo y educación, 1960-2010. *Tendencias y Retos*, 20 (2), 79-99.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/te/vol20/iss2/6/>
- GREO. (2019). *Factores psicológicos*. <https://acortar.link/AuR3cO>
- Nolasco, N. (2020, 19 de noviembre). *Ferrocarril Nacional de Tehuantepec, un detonante comercial para el Istmo*. Meganoticias. <https://acortar.link/3wqBND>
- Rojas, A.C., Tobón, S., Henao, D., Núñez, J. E., Hoyos, M.A., Pérez, A. A. (2010, 2 de noviembre). Calidad de vida, salud y factores psicológicos en poblaciones no clínicas de dos municipios colombianos. *Hacia la Promoción de la Salud*, 12(2).
<https://acortar.link/lMxbTp>
- Rosado, T.M. (2016). *Mujeres en el Cabildo de Ciudad Ixtepec, Oaxaca* [tesis de maestría, Escuela Nacional de Antropología e Historia]. Repositorio Institucional Mediteca INAH. <https://acortar.link/oXgodB>
- Zendesck Blog. (2024, 05 de febrero9). *¿Qué factores influyen en el comportamiento del consumidor?* <https://acortar.link/421uAX>

Derechos de Autor © 2025 por Itzel Fernanda Contreras Guerra y Yaiza Sánchez
Zárate



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Usted es libre para Compartir —copiar y re-distribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de: Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.