

La concepción de la feminidad y masculinidad como parte de un constructo socio-cultural en los estudiantes de la UNAM-Oaxaca

Rodríguez-Miguel, N., Pérez-Hernández, A. R., Peralta-Luis, Y., ¹Gómez-Agustín, E. E.²

<https://doi.org/10.56643/Editorial.LasalleOaxaca.22.c120>

Cómo citar:

Rodríguez-Miguel, N., Pérez-Hernández, A. R., Peralta-Luis, Y., Gómez-Agustín, E. E. (2025) La concepción de la feminidad y masculinidad como parte de un constructo socio-cultural en los estudiantes de la UNAM-Oaxaca. *Memorias del Congreso Estatal de Género y Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación 2024*. 49-64. Editorial Universidad La Salle Oaxaca.
<https://doi.org/10.56643/Editorial.LasalleOaxaca.22.c120>

Resumen

El género, los estereotipos y la construcción de la feminidad y masculinidad son construcciones socioculturales que parten de la familia y las instituciones donde se desarrollan las personas y repercuten en el espacio estudiantil de las juventudes. El objetivo del presente trabajo es analizar y comprender los estereotipos y mandatos de género presentes en jóvenes estudiantes universitarios y que tienen origen en el núcleo familiar; el contexto de investigación es la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México-Oaxaca; espacio delimitado de estudio y de interacción social. Se emplea una metodología cualitativa

¹ Estudiantes de la Licenciatura en Contaduría. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México Oaxaca. nahoo.rod@gmail.com, almaph102002@gmail.com, yperaltaluis@gmail.com

² Profesor de la Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México Oaxaca. gomaeee@gmail.com

con ayuda de las técnicas de grupos focales, observación participante y cuestionario, que abordaron las variables feminidad, masculinidad y su desarrollo en el seno familiar, con estudiantes de las licenciaturas en Contaduría, Negocios Internacionales y Administración. Dentro de los resultados se puede observar que hombres y mujeres, tienen conocimientos relacionados con la perspectiva de género, se identificaron estereotipos establecidos de acuerdo con su sexo biológico que confrontan a hombres y mujeres, asignándoles significados y roles (hombres: proveedores, fuertes, protectores, independientes / mujeres: constante evolución-analogía del ciclo menstrual, creatividad, perfeccionistas, emocionales) que se construyen desde sus núcleos familiares y se transmiten en la interacción social universitaria. Como conclusión se reflexiona la importancia de abordar este tipo de investigaciones, con la finalidad de incidir en cambios para que las juventudes incorporen la perspectiva de género y que los estereotipos, mandatos y roles de género no sean barreras en su desarrollo humano, creando espacios seguros libres de violencia.

Palabras clave: familia, género, juventud.

Introducción

En la presente investigación se abordan temas como el género, constructos sociales, estereotipos, roles, y cómo las actitudes y prácticas que los jóvenes universitarios, consideran como una forma de identidad, debido a que, estos constructos sociales son arraigados como parte de su papel al ser identificados como masculinos y femeninos dentro de una sociedad. Este papel del ser masculino y femenino es inculcado como parte de un constructo socio-cultural, debido a que,

desde niños, los padres inculcan una cultura que identifica y da un sentido de pertenencia, transmitida de generación en generación, al igual que son transmitidos los valores, las enseñanzas, actitudes y comportamientos. Es por ello, que se plantea la problemática sobre las perspectivas acerca de las diferencias que existen entre el hombre y la mujer, qué es lo trasciende en cada uno para comportarse y verse de distinta manera en el entorno social. Por lo cual surge la siguiente pregunta de Investigación: ¿Cómo se construye y cómo se materializa la concepción de la feminidad y masculinidad a través de los estereotipos y mandatos de género en los estudiantes de la UNAM sede Oaxaca?

Antecedentes

De acuerdo con Ellen (2022), la primera participación de la mujer oaxaqueña en el espacio público fue en el siglo XIX a través de los medios de comunicación, cuando Rafaela Sumano, Natalia Pizarro y Leonor Zanabria, decidieron fundar el periódico “La voz de la mujer”, con el objetivo de transmitir conocimiento a las mujeres del pueblo, aunque no tuvo éxito, fue un gran paso para demostrar la necesidad de expresarse y responder a los diversos intentos de sometimiento. Por otro lado, se encuentra Carner (2006) quien explica que, en la etapa del porfiriato, hubo una reorganización de diversos ámbitos cotidianos, por ejemplo, el espacio escolar, donde comenzaron a abrirse espacios laborales para las mujeres debido a que la enseñanza era una cualidad “natural” de las mujeres, lo que permitió su participación en la esfera pública y en el progreso económico de la época. Sin embargo, cuando las maestras habían alcanzado un auge, se tomaron nuevas

políticas para la formación de maestros donde se excluyó a las mujeres de la profesionalización docente.

En este orden de ideas, la investigación de Pezzat (2022), explica que, en esta misma etapa del porfiriato, Oaxaca se volvió una ciudad visitada por extranjeros, los cuales hicieron múltiples fotografías, como mujeres indígenas, en estas últimas imágenes se capturaba a la mujer en poses sexualizadas, dejando en evidencia el deseo del hombre blanco hacia las mujeres indígenas. Mientras que Gaspar (2022) plantea que durante los años 1938 a 1961, durante la época del Cine de Oro en México, Oaxaca fue una localización para la filmación de cinco películas llamadas: Zandunga, Rincón brujo, Sandunga para tres, Tízoc: amor indio y Ánimas Trujano, en las cuales la mujer Oaxaqueña es representada con la piel blanca (por lo regular en el estado de Oaxaca la población es de tez morena) apegada a los estereotipos que existen de la belleza en la mujer. Por otro lado, Bailón (2022) aborda el tema de la prostitución a mediados del siglo XIX en México y su regulación en Oaxaca, en un principio la vigilancia de los burdeles estaba a cargo de los hombres, sin embargo, hubo problemas relacionados al abuso de poder y prejuicios, siendo sustituidos por vigilantes mujeres mayores, quienes, a pesar de encontrarse frente a tareas difíciles y nuevas, tuvieron éxito, se exponían a situaciones de peligro y ya no temían participar en el espacio público. Además, se encuentra el trabajo de Curiel (2022), que explica que en la región mixteca de Oaxaca el último cuarto del siglo XX existió un fuerte movimiento migratorio de los hombres a Estados Unidos, por lo que las mujeres se vieron obligadas a contribuir con dichas labores que comúnmente realizaban los hombres y empezaron a tener mayor presencia en las asambleas,

comités de partidos políticos, organizaciones sociales y en las elecciones municipales.

Finalmente, Castellanos y Bailón (2022) explican que, en Oaxaca en la década de los setenta, las mujeres destacaron por la participación en el ámbito político en donde luchaban por el derecho al voto y por la autonomía del cuerpo femenino creando organizaciones. La historia de la organización política de las mujeres es la historia de la toma de conciencia individual y colectiva, el reconocimiento de las formas de violencia y opresión que atraviesan el cuerpo propio y el de las otras. Frente a la invisibilidad y silencio impuestos por la cultura patriarcal, las mujeres han habilitado su palabra y su acción conjunta.

Objetivo

Analizar y comprender los estereotipos y mandatos de género de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM Oaxaca en cuanto a lo que consideran ser mujer y ser hombre como concepciones socioculturales originados en el núcleo familiar y reproducidos en el espacio estudiantil

Desarrollo

Cuando se habla de género se ha de comprender que la sociedad funciona con constructos sociales que permiten encasillar las cosas, por ello, el género hace referencia a un conjunto de características sociales y culturales, conformado por ideas, creencias y atribuciones con relación al sexo biológico (MINEDUC, 2017). Se entiende que no son más que constructos sociales usados para distinguir las

características de comportamiento o aptitudes entre hombres y mujeres adoptados por una sociedad. Los estereotipos de género son ideas preconcebidas que determinan las conductas, comportamientos y actitudes de las personas en función de su grupo de pertenencia. Estos patrones se reproducen en la sociedad de generación en generación, se reflejan y reafirman en la familia, la escuela, los medios de comunicación y el lenguaje (Secretaría de Administración, 2022).

La cultura es un factor influyente en la manera de absorber e interpretar la información que se presenta ante los ojos de un individuo, el humano crea su propia cultura transformando la naturaleza y asignándole un significado determinado, pero al mismo tiempo, la cultura crea al hombre, porque cuando se pertenece a un mismo círculo social se comparten conocimientos, prácticas sociales, intereses, hábitos, ideologías, cosmovisión, etc., creando un sentido de pertenencia.

De acuerdo con Bailón (2022), se ha consolidado un sistema donde la organización social consiste en la superioridad del género masculino, explica que la mujer ha ido evolucionando y haciéndose cada vez más presente en el mundo social; mientras que la figura del hombre ha sido considerada como el fuerte, el líder, el protagonista de la historia. Este papel del ser masculino y femenino para los jóvenes es inculcado como parte de un constructo sociocultural, debido a que desde la niñez los padres inculcan dicha cultura.

Metodología

Se emplea una metodología con enfoque cualitativo, que, de acuerdo con Hernández et al., (2014) afina las preguntas de investigación mediante la recolección

y análisis de datos en el proceso de interpretación, por esto, la acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso no secuencial. El área de estudio se limita en la Facultad de Contaduría y Administración, situada en la Unidad de Extensión UNAM Oaxaca que se encuentra en Av. de la Independencia 1002, Centro, 68000, Oaxaca de Juárez, Oaxaca. De la que se obtiene el universo de estudio, conformado por 51 alumnos de los cuales, 12 pertenecen a la carrera de Negocios Internacionales, 16 a Administración y 23 a Contaduría. Para la recolección de datos se usaron dos técnicas de investigación, la primera fue el grupo focal, (pilotaje con 20 participantes de Contaduría, posteriormente con 8 participantes de las tres carreras), como lo menciona Rodríguez y Gorjón (2014), está conformado por una agrupación de pocas personas sobre un tema en específico, en el cual se pretende identificar tendencias en opiniones y percepciones que se revelan a lo largo de la charla.

El grupo focal se dividió en cuatro temáticas: la feminidad, la masculinidad, ambos sexos y la familia. Para estudiar los mandatos y estereotipos de género que tienen interiorizados se hicieron preguntas relacionadas a lo que representa ser hombre o mujer y lo que ellos consideraban femenino masculino, para abordar el tema de la educación que recibieron por parte de sus figuras paternas durante su infancia, se les haría una dinámica de dibujos donde plasmaran enseñanzas relacionadas a los estereotipos de género. La segunda técnica de investigación utilizada fue la observación participante, para Ñaupas et al. (2014) es una de las técnicas más importantes porque consiste en que el investigador participe o comparta la vida de un grupo social como invitado o amigo, pero al mismo tiempo

observa y registra sin que ellos se den cuenta, datos e impresiones sobre las conductas de los mismos. El periodo de investigación fue durante los meses de febrero a junio de 2024.

Resultados obtenidos y discusión

Diferentes conductas entre hombres y mujeres

Para ti ¿qué es ser mujer?: Surgen significados relacionados a que ser mujer está relacionado con el ciclo menstrual y que, además, lo relacionan con las etapas del florecimiento ya que se encuentran en distintas etapas de sus vidas, en donde una mujer experimenta, aprende y crece y que al mismo tiempo cada vez se vuelve más perfeccionista para poder ser mejor consigo misma y a la vez la sociedad llega a posicionarla como un complemento del varón.

Como segunda pregunta que se les realizó a los alumnos, es recalando sobre quién suele cuidar más su aspecto físico, los alumnos contestaron que las mujeres suelen ser más cuidadosas ya que la sociedad les ha impuesto demasiados estándares de belleza a través de programas o incluso en redes sociales, viéndose en la necesidad de cumplirlos para poder ser “aceptadas”.

En la tercera pregunta, se les cuestionó sobre ¿qué cosas consideran femeninas? o ¿qué se te viene a la mente cuando escuchas la palabra femenino? Los participantes lo relacionaron con cosas de color rosa o todo lo que tenga que ver con peluches, maquillaje y que suelen ser influenciadas por tendencias que se encuentran en redes sociales o medios de comunicación.

Para ti ¿qué es ser hombre? Los participantes coincidían en que los hombres desde muy pequeños se les enseña a que deben ser el proveedor y protector de su hogar mostrándose un hombre que toma responsabilidades además de tener que asumir el puesto de “jefe” o “líder” que les ha arraigado la sociedad. Cuando se indagó sobre la elección del sexo ¿cuál elegirías?, y ¿por qué? Las alumnas comentaron que a ellas les gusta mucho ser mujer, pero les gustaría ser aceptadas por la sociedad sin la preocupación de cumplir con dichos estereotipos, ya que ven y suponen que la vida sería más sencilla si fueran hombres y poder experimentar libertad en donde no tengan que lidiar con las inseguridades que suelen sufrir las mujeres hoy en día, por lo contrario a los hombres les gusta ser hombre recalcando y compartiendo opiniones con sus compañeras, debido a la exigencia que se les impone a las mujeres sobre la belleza causando grandes inseguridades en ellas, sin embargo les gustaría saber y experimentar los retos que sufren sus compañeras siendo mujeres. Como séptima pregunta se les hizo una suposición en donde hombres y mujeres cambian de sexo durante un día y la pregunta fue ¿Qué harías durante un día siendo del sexo opuesto? Siendo así, que a las alumnas les interesa saber cómo experimentan las relaciones sexuales siendo hombre, probar la fuerza con la que cuenta un hombre y, sobre todo, cómo es en su entorno social además de experimentar una vida con menos preocupaciones y responsabilidades; sin embargo, a los hombres les intriga saber cómo es el proceso del ciclo menstrual que tienen las mujeres y saber el porqué de los cambios hormonales, además de experimentar una autoexploración. ¿Qué cambiarías en la mentalidad sobre el género opuesto? Fue una de las últimas preguntas y más importante. Un alumno menciona que las mujeres

deben ser más comprensivas con ellos y esto lo expresa de esta manera, con base a su experiencia, los hombres no esperan nada de ellas en el ámbito económico; por el contrario de las mujeres que buscan un hombre basándose en intereses económicos. Por otro lado, las mujeres expresaron que los hombres no deberían de limitar y reprimir sus emociones para que puedan mejorar la capacidad de relacionarse mejor con ambos sexos y no solo tener una relación sentimental con las mujeres. Fueron los significados que plantearon los participantes.

Dentro del salón de clases ¿existen diferentes conductas entre hombres y mujeres?

Una gran parte del tiempo del estudiante suele ocuparla en la escuela conviviendo con compañeros, amigos y profesores dentro o fuera del salón de clases, lo cual se examina de manera visual, sobre el comportamiento que existe entre los alumnos y alumnas se identificaron tres principales resultados, como primer punto se obtuvo que 6 de cada 12 mujeres que cursan la licenciatura de Contaduría, suelen estar nerviosas o con cierto miedo al momento de pasar a exponer enfrente de la clase, como segundo resultado, ninguno de los alumnos hombres suele presentar signos de nerviosismo o miedo, por lo contrario suelen reflejar mucha confianza al momento de exponer, a pesar de que tal vez no hayan estudiado sobre el tema. En cuanto al tercer resultado, se analizó sobre el diferente comportamiento que tienen los estudiantes cuando la clase es impartida por un profesor o profesora y en dónde se identificó que cuando un profesor hombre ingresa al aula, los estudiantes ven con autoridad al docente y de esta manera tomando la clase de manera más seria; sin embargo, cuando la clase es impartida por una docente mujer, los estudiantes no la ven con cierta “autoridad” por ser mujer, por lo cual los estudiantes suelen prestar

menos atención. A través de estos resultados se observa la diferencia de conductas que hay entre las relaciones en estudiantes y docentes (hombres y mujeres) en donde se ven reflejados los mandatos y roles de género. Referente al núcleo familiar, resalta que es un importante factor por el que siguen existiendo los estereotipos, roles y mandatos de género, debido a la educación que obtuvieron los participantes desde casa. Los resultados indican que, a las mujeres desde una edad muy temprana se les ha educado con la idea que la mujer debe ser servicial con el hombre y su familia, debe cocinar, lavar, atender a los hijos y a la casa, esto lo aprenden a través de juegos o juguetes.

Figura 1.

Dibujo de Alumna



Nota. La alumna ilustró a una mujer cocinando de manera servicial para el hombre que es proveedor del hogar, mostrándonos cuanto ha influido en la ideología de los estereotipos.

Por otro lado, los estudiantes hombres expresaron que durante su niñez se le ha enseñado ser el proveedor de su hogar, ya que está mal visto que la mujer sea el proveedor del hogar. Además, tienen que mostrar actitudes y conductas como líder mostrándose con la fuerza que los caracteriza y no mostrar debilidad ante nadie ya que deben ser el “sexo fuerte” de esta manera reprimiendo sentimientos. Durante su crecimiento también se les ha enseñado a como vestir e incluso peinar, ya que un

hombre no se ve bien si tiene el cabello largo o usa aretes, ya que suelen ser cosas de mujeres. También los juguetes han influido en su enseñanza, a los hombres les compran juguetes como carritos, muñecos de personajes heroicos, e incluso juguetes como armas de fuego, en dónde se refleja la violencia a través de ellos. Dando como resultado que los padres suelen reproducir roles y perspectivas de género en la educación de sus hijos, a través los discursos, los comportamientos, actitudes y objetos como los juguetes.

Conclusiones

A partir de los resultados y análisis obtenidos se observa la existencia de roles, estereotipos y mandatos de género que se aprenden en el núcleo familiar y se reproducen en los espacios sociales como las Universidades, los padres de familia reproducen dentro de la educación de la niñez, las diferencias que existen entre los hombres y mujeres, a través de juguetes y acciones que dividen los géneros y que solamente los fortalecen; por lo cual, los niños suelen crecer normalizando ciertos comportamientos e ideologías en los cuales aprenden a cómo debe comportarse un niño o niña, un hombre o una mujer en la sociedad. Por lo cual, se identifica que hay roles asignados el hombre como ser líder, relajado o protector, pues se considera que tiene una cierta conducta de despreocupación y limita sus emociones. Por otro lado, las estudiantes mujeres suelen tener muchas preocupaciones ya que buscan cumplir con los estereotipos y estándares de belleza para la aceptación por parte de la sociedad.

En la interacción social de los estudiantes universitarios se unen estas dos dificultades, por una parte, las mujeres suelen tener numerosas preocupaciones en

cualquier momento debido a las exigencias que existen por parte de la sociedad, por otro lado, los hombres suelen limitar sus emociones, esto podría dificultar relaciones interpersonales o sentimentales con el género opuesto, esto siendo una dificultad para ambos géneros, ya que ambos deberían expresar sus sentimientos y preocupaciones libremente. En el transcurso de la investigación se ha visto que, debido a la inculcación de roles de género en el núcleo familiar, se reproducen barreras en los jóvenes que conlleva a los hombres no atender su lado sentimental y a las mujeres a querer cumplir con los estándares existentes, como resultado de sus pensamientos de feminidad y masculinidad que se reproducen en el ámbito estudiantil y en la interacción social en organizaciones como las Universidades.

El reto es crear espacios libres para que la juventud pueda desarrollarse, sin que aspectos relacionados con la construcción de las identidades de género, la masculinidad y la feminidad, se conviertan en barreras para la convivencia sana y la interacción social.

Referencias

- Bailón, F. (2022). Vigilantes de la prostitución en la ciudad de Oaxaca: diferencias de género, expresión y autoridad, 1895-1947. En F. Bailón y F. J. Ruiz (Coords.). *Las mujeres en Oaxaca* (pp. 99-128). Proveedora gráfica de Oaxaca.
- Carner, F. (2006). Estereotipos femeninos en el siglo XIX. *Presencia y transparencia: la mujer en la historia de México*. El Colegio de México.
- Castellanos, A. y Bailón, F. (2022). Oaxaqueñas en movimiento. Aproximación a la historia de la organización feminista oaxaqueña a finales del siglo XX. Siglos XIX y XX. En F. Bailón y F. J. Ruiz (Coords.). *Las mujeres en Oaxaca* (pp. 217-244). Proveedora gráfica de Oaxaca.
- Curiel, C. (2022). Costumbre y relaciones de género: Las cocinas como espacios de expresión comunitaria en la mixteca de Oaxaca a finales del siglo XX. *Mujeres en Oaxaca expresión y vida pública, siglos XIX y XX*. Qué editorial.
- Ellen, P. (2022). Rafaela S. Sumano y La voz de la mujer: breve estudio de una traducción y un acercamiento a la historia de la traducción hecha por mujeres en la Ciudad de Oaxaca (1887). En F. Bailón y F. J. Ruiz (Coords.). *Las mujeres en Oaxaca*. 25-42. Proveedora gráfica de Oaxaca.
- Gaspar, N. D. (2022). De divas, sandungas e indias: racialización, blanqueamiento y folclorización en las representaciones de mujeres oaxaqueñas en el cine de la Época de Oro. Siglos XIX y XX. En F. Bailón y F. J. Ruiz (Coords.). *Las mujeres en Oaxaca*. 129-160. Proveedora gráfica de Oaxaca.

MINEDUC. (2017). *Educación para la Igualdad de Género*. Plan 2015-2018. Unidad de Equidad de Género.

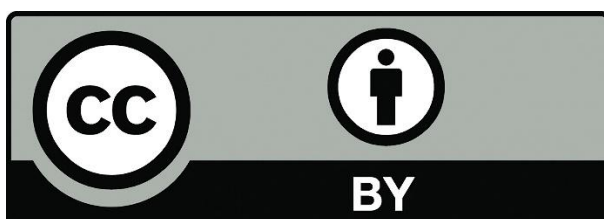
Ñaupas, H., Mejía, E., Novia, E., y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

Pezzat, P. (2022). Más allá del folclor, las mujeres mitleñas entre lo público y lo privado a través de las fotografías. Siglos XIX y XX. En F. Bailón y F. J. Ruiz (Coords.). *Las mujeres en Oaxaca* (pp. 69-98). Proveedora gráfica de Oaxaca.

Rodríguez K. y Gorjón E. (2014). Grupos de Enfoque. En K. Sáenz y G. Tamez (Coords.), *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales* (204-220). Tirant Humanidades México.

Secretaría de Administración (31 de marzo del 2022). *Secretaría de Administración previene los estereotipos de género*. Consultado el 15 de febrero de 2024: <https://goo.su/rck9>

Derechos de Autor © 2025 por Nahomi Rodríguez-Miguel, Alma Ruth Pérez-
Hernández, Yamilet Peralta-Luis, Eduardo Elías Gómez-Agustín



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Usted es libre para Compartir —copiar y re-distribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de: Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.